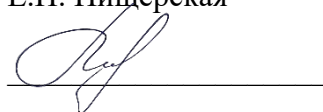


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры иностранных языков 11
февраля 2025 г. протокол № 6

Заведующий кафедрой
Е.Н. Пищерская



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.О.5 Иностранный язык в профессиональной сфере**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль): Цифровая экономика
Квалификация выпускника: бакалавр

Чита, 2025 г.

**Структура
фонда оценочных средств
по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере»**

№ п/п	Этапы формирования компетенций	Перечень формируемых компетенций	ЗУНы (З.1, У1, Н1...)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описания шкал оценивания
1	The Four Cs of Computers. Active voice	УК-4	З. Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения профессиональных задач на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке	Уо, По, Т	Устный опрос по теме The Four Cs of Computers (максимальный балл 5), письменный опрос по теме The Four Cs of Computers (максимальный балл 5), тестирование по теме Active voice (максимальный балл 10)

2	The Internet. Passive voice	УК-4	З. Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения профессиональных задач на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке	Уо, По, Т	Устный опрос по теме The Internet (максимальный балл 5), письменный опрос по теме The Internet (максимальный балл 5), тестирование по теме Passive voice(максимальный балл 10)
3	The origins of the Internet. Modal verbs	УК-4	З. Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения профессиональных задач на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками деловой коммуникации в устной	Уо, Т	Устный опрос по теме The origins of the Internet (максимальный балл 5), тестирование по теме Modal verbs (максимальный балл 10)

			и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке		
4	How does e-mail work? Sequence of tenses	УК-4	3. Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения профессиональных задач на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке	Уо, Т	Устный опрос по теме How does e-mail work? (максимальный балл 5), тестирование Sequence of tenses (максимальный балл 10)
5	E-business (selling on the Internet)	УК-4	3. Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения	Уо, К	Устный опрос по теме E-business (selling on the Internet (максимальный балл 10), тестирование по теме E-business (selling on the Internet (максимальный балл 20)

			профессиональных задач на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке		
6	Final test	УК-4	З. Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения профессиональных задач на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке	T	Максимальный балл за тестирование - 206.
7	Итого по текущей аттестации	УК-4	З. Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностран-		100

			ном языке У. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения профессиональных задач на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке		
8	Промежуточная аттестация	УК-4	3. Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке У. Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения профессиональных задач на изучаемом иностранном языке Н. Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке		100

			НОМ ЯЗЫКЕ		
--	--	--	-----------	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра иностранных языков

Оценочные средства текущего контроля

- Test 1 The Four Cs of Computers (Приложение 1)
Test 2 Active Voice (Приложение 2)
Test 3 The Internet (Приложение 3)
Test 4 Passive voice (Приложение 4)
Test 5 Modal verbs (Приложение 6)
Test 6 Sequence of tenses (Приложение 7)
Test 7 E-business (Приложение 8)
Test 8 Final test (Приложение 9)

Оценочные средства промежуточного контроля

Билеты к экзамену в 1-м семестре на 1-м курсе
(материалы к экзамену приведены в Приложении 18)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 09.03.03 Прикладная
информатика
Профиль: Информационные системы и
технологии в управлении
Кафедра иностранных языков
Дисциплина – Иностранный язык

БИЛЕТ № 1

1. Grammar test (40 баллов).
2. Read the text and do the follow-up tasks (30 баллов).
3. Introduce yourself (30 баллов).

Составитель _____ Н.В. Клиникова

Заведующий кафедрой _____ Е.Н. Пищерская

Test 1

Task 1. Match the words to their definitions.

- | | |
|------------|---|
| 1. memory | a) a set of instructions secretly put onto a computer or computer program, which can destroy information |
| 2. monitor | b) the part of a computer where information can be stored |
| 3. mouse | c) a small computer that you can carry with you |
| 4. modem | d) someone who secretly uses or changes the information in other people's computer systems |
| 5. laptop | e) a small object connected to a computer by a wire, which you move with your hand to give instructions to the computer |
| 6. virus | f) the part of a computer with a screen, on which you can see information |
| 7. hacker | g) a piece of electronic equipment that allows information from one computer to be sent along telephone wires to another computer |

Test 2

Active Voice

Задание I. Выберите из правой колонки слова для правильного перевода английских видо-временных форм глагола.

1.was writing	a) пишу (уже в течение определенного периода времени)
2.will write	b) пишу (сейчас)
3.have written	c) пишу (каждый день)
4.had written	d) писал вчера , когда он вошел)
5.have been writing	e) писал (два дня тому назад)
6.write	f) напишу (завтра)
7.wrote	g) написал (вчера, когда он пришел)

8.is writing	h) написал (только что)

II. Из английских грамматических форм в правой колонке выберите ту видо-временную форму глагола, которую вы употребили бы при переводе следующих русских предложений:

1. Я <u>окончил</u> школу в прошлом году.	a) had left b) leaves c) left
2. Я <u>учусь</u> в институте уже несколько месяцев.	a) is studying b) have been studying c) study
3. В конце каждого семестра мы <u>будем сдавать</u> несколько зачетов и экзаменов.	a) will have been taking b) will take c) will be taking
4. Мы часто <u>работаем</u> в компьютерных классах.	a) work b) works c) are working
5. К концу года мы <u>представим</u> курсовую работу нашему руководителю.	a) will present b) will be presenting c) will have presented
6. В данный момент я <u>перевожу</u> статью.	a) have translated b) am translating c) translate
7. Я уже <u>перевел</u> половину статьи.	a) have translated b) had translated c) have been translating
8. Вчера в это время я <u>работал</u> на компьютере.	a) worked b) was working c) had worked
9. Я уже <u>нашел</u> нужную информацию в Интернете вчера к 9 часам вечера.	a) found b) have found c) had found
10. Завтра в 11 часов утра мы <u>будем</u> писать тест по истории.	a) will write b) will be writing c) will be written

III. Выберите правильный вариант

1. _____ ever _____ to this museum? - Yes, I _____ it once when I _____ a youth, and the pictures _____ a deep impression on me. Since then I _____ there.

a). did you be, visited, was, made, was not

- b). were you, visited, was, have made, was not
 c). have you been, have visited, were, have made, have not been
 d). have you been, visited, was, made, have not been
2. One day when he _____ home he _____ a boy who _____ him from the opposite side of the street
 a). was walking, saw, watched
 b). walked, has seen, was watching
 c). was walking, saw, was watching
 d). has walked, has seen, has watched
3. I _____ the performance for twenty minutes when my friend _____ at last. His car _____ on his way to the theatre.
 a). was watching, had come, had broken down
 b). had been watching, came, had broken down
 c). watched, came, broke down
 d). have been watching, had come, has broken
4. Robert is my best friend. Now he _____ for a job. He _____ just _____ his exams and _____ to be a journalist. Last week he _____ an article in a magazine. Next week he _____ for an interview.
 a). look, has passed, wanted, published, go
 b). is looking, has passed, wants, published, will go
 c). is looking, is passing, wants, will publish, went
 d). was looking, has passed, want, published, will go

IV. Выберите правильную видо-временную форму глагола

Dear Sir,

My name is Susan Edwards and I ____ 1 ____ to you about the advertisement in today's newspaper. I ____ 2 ____ school last year. And at present I ____ 3 ____ management. I ____ 4 ____ already _____ the courses in computer studies. And I ____ 5 ____ that these courses ____ 6 ____ me a lot of experience for the post. I ____ 7 ____ already _____ you a copy of my certificate which I ____ 8 ____ may interest you.

Yours faithfully,
 Susan Edwards

1. a). writes	b). am writing	c). have written
2. a). left	b). will leave	c). was leaving
3. a). have been studying	b). am studying	c). was studying
4. a). am finished	b). will finish	c). have finished
5. a). feel	b). felt	c). am feeling
6. a). gives	b). are giving	c). have given
7. a). send	b). have sent	c). have been sending
8. a). think	b). will think	c). thought

The Internet

1. Read this advice about using the Internet. Match the underlined words with their definitions below.

How do you get started on the Internet? First you log on¹. Then, a good way is to go to an efficient search engine², for example, Yahoo! Or Google. You type in a keyword³ to show what you are looking for. Very quickly you receive a list of websites⁴ to choose from. Sometimes the list is long – enough to keep surfers⁵ happy for many hours. When you find the right website, you can either download⁶ information or print it out. If you download a file with a virus in it, your computer may crash⁷.

- a) people who spend a lot of time using the Internet
- b) take information from the Internet and copy it to your computer
- c) a website which finds information about other websites
- d) places on the Internet containing information
- e) your computer stops working because of a problem
- f) enter information to start using a computer or website
- g) the word which tells the search engine what you are looking for

2. A. Study the text below.

To **access** the Internet, you need an **account** with an **ISP (Internet Service Provider)**. High-speed internet connections are called **broadband** or **ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line)**. These allow very fast **downloads** of documents, music and even full-length TV programmes and films.

Some ISPs have their own **content**: news, information and so on, but many do not - they just provide a **portal** to the Internet. You **log on** by entering your **password**, and you can then **surf** to any **site** on the **Worldwide Web**.

If you're looking for information about a particular subject, you can use a **search engine** like Google. Selling goods over the Internet is **e-commerce** or **e-business**. With **online shopping**, customers can click on items and add them to their **shopping cart** before going to the **checkout** and paying for them with a credit card. **Business-to-consumer**, or **B2C**, is selling to the members of the public on the Internet. **Business-to-business**, or **B2B**, is the sale of goods, supplies etc between businesses, using the Internet.

Mobility is becoming increasingly important. If your **laptop** has a **wireless connection**, you can **connect to the Internet** and **surf the web**. You can also use a small computer called a **PDA (Phonal digital assistant)** or a **smartphone** (= a type of mobile phone) to do this.

B. Complete each of the following statements.

1 If you want to obtain up-to-date information about any possible subject, you need _____ to the Internet.

A accede **B** access **C** accession **D** acceleration

2. To be able to find the information you want, your computer needs to have a good _____.

A search machine **B** search tool **C** search engine **D** search device

3. Buying things on the Internet is _____.

A e-shopping **B** e-business **C** e-buying **D** e-commerce

4. Shopping on some websites is like going round a supermarket with a cart and then going to the _____.

A checkout **B** check-in **C** check mark **D** check-up

5. People who use the Internet are becoming more and more _____ - they want to be able to use it wherever they are.

A emotional **B** moving **C** mobile **D** motivated

Приложение 4

Test 4

Passive voice

I variant

1. The Remembrance Day and the Veteran's Day ____ on the 11th of November every year.

A) celebrated B) are celebrated

C) will be celebrated D) was celebrated

E) is celebrated

2. I hope that the truth ____ very soon.

A) will find out B) will be finding out

C) is found out D) will be found out

E) shall find out

3. Everything ____ before you came.

A) is done B) was done

C) has done D) had been done

E) has been done

4. -Did the company test the equipment yesterday?

-Yes it _____.

A) has tested B) had been tested

C) had tested D) was tested

E) tested.

5. People go to the tomb of the Unknown Soldier to stand in silence for a minute to honor the memory of those who ____ in wars.

A) is killed B) will be killed

C) was killed D) are killed

E) were killed

6. The sports competitions which ____ on Sunday ____ by a lot of people.

A) are held / will be visited

B) was held / will visit

C) will held / will visit

D) have been held / have visited

E) will be held / will be visited

7. The inspector is not in the town. He ____ to another place some days ago.

A) was sent B) sent

C) will be sent D) will send

E) sends

8. This story ____ to everybody as the name of the first space pioneer ____ in the heart of people all over the world.

A) knows / lives B) knew / lived

C) is known / is lived D) is known / lives

E) knows / is lived

9. The business letter ____ just ____.

A) is / written B) has / been written

C) was / written D) were / written

E) is / going to write

10. Business letters ____ usually on special forms.

A) will be written B) are written

C) are being written D) is written

E) write

Приложение 5

Test 5

Modal Verbs

1. We've got plenty of time. We _____ need to hurry.

- a. mustn't
- b. couldn't
- c. don't need
- d. shouldn't

2. The situation was bad but it _____ have been worse.

- a. could have been
- b. could
- c. would have been
- d. should be

3. I recommend you to apologize. You _____ apologize.

- a. must
- b. would
- c. should
- d. shall

4. I was surprised that she _____ say such rude words.

- a. should
- b. must
- c. would

d. will

5. My grandfather _____ speak six languages many years ago.

- a. should
- b. shall
- c. could
- d. need

6. Where is Nick? He _____ be in his office.

- a. ought to
- b. might
- c. would
- d. should

7. Sue _____ be able to help them.

- a. could
- b. shall
- c. should
- d. might

8. You _____ have left your purse in the shop.

- a. could
- b. ought to
- c. should
- d. shall

9. I haven't decided yet where to go for my holiday. I _____ go to Greece.

- a. should
- b. may
- c. would
- d. can

10. It's strange that they _____ be late.

- a. should

- b. could
- c. must
- d. would

Приложение 6

Test 6

Sequence of tenses

I variant

1. Ann ____ that she ____ the visitor before.

- A) thought / saw B) thinks / sees
- C) is thinking / sees D) thought / had seen
- E) have thought / had seen

2. As it ____ dark we ____ to go home.

- A) gets / decided B) would get / shall decide
- C) had got / have decided D) was getting / decided
- E) will be getting / had decided

3. He ____ looking at her, wondering where he ____ her

- A) keep / see B) kept / had seen
- C) keeps / saw D) had kept / had seen
- E) being kept / would see

4. They ____ to get married last month although they ____ each other for only six weeks.

- A) decide / know B) decided / know
- C) decided / had known D) decided / knew
- E) decided / has known

5. ____ the weather good when you ____ tennis?

- A) is / played B) was / were playing
- C) will be / played D) is / will be playing
- E) has been / will play

6. When he ____ to the station the train already ____ .
A) comes / left B) came / leaves
C) came / had left D) had come / left
E) has come / leaves
7. Last Monday when I ____ the house it ____ heavily.
A) leave / rain B) left / was raining
C) left / had rained D) was leaving / rained
E) leave / rains
8. Yesterday when Tom ____ the lesson ____ .
A) comes / already begins B) came / had already begun
C) came / already began D) will come / already begins
E) came / already begins
9. I ____ the call because I ____ a shower.
A) didn't answer / was taking B) don't answer / take
C) doesn't answer / am taking D) will not answer / take
E) am answering / am taking
10. After Mary ____ the room, she ____ the floor.
A) tidied up / washes B) tidies up / has washed
C) has tidied up / washed D) had tidied up / washed
E) is tidying up / washes

Приложение 7

Test 7

E-business

A. Read the magazine article and choose the best title.

- a) Advertising on the net
- b) Getting rich on the net
- c) Surfing the net

B. Read the article again and tick (✓) the information that you can find in the text.

- a) Amazon has customers all over the world.
- b) Jeff Bezos is visiting his companies in Europe.
- c) His family were the company's first customers.
- d) He started the company with his family's money.
- e) Customers liked the Amazon website.
- f) The company began with only ten staff.
- g) Amazon now sells many different things.
- h) Amazon closed one of its offices in 2008.
- i) Jeff Bezos wants to travel into space.

Have you ever bought a book or a CD on the Internet?

If the answer is 'yes', you probably bought it from amazon.com. Amazon has more than 25 million customers in 150 countries around the world. The company employs 8,000 people.

The founder of Amazon, Jeff Bezos, set up the company with \$300,000 that he borrowed from his parents. Five years later, the company sold \$1.6 billion of books, and *Time* magazine chose Bezos as its Person of the Year. But this was only the start.

Online selling is a difficult business and most companies do not succeed. For Amazon, too, the first years were difficult, but Bezos did not give up. Why has Amazon been so successful? At the beginning, Amazon had no advertising. New customers heard of the website through word of mouth. They returned again and again because their experience was so positive. It's a friendly site, payment is easy and the books arrive fast.

Amazon continues to grow. You can now buy DVDs and videos, mobile phones and computers, clothes, toys and wine. Bezos and the company are worth billions of dollars. Bezos is only forty years old. What does he want to do next? 'I would love to go into space', he says. The last thing that he bought from Amazon was a book about rocket design.

Приложение 8

Test 8

Final test

COMPUTER SCIENCE

I Variant

I. Match each word to its definition.

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. website | 5. message |
| 2. software | 6. keyboard |

- 3. hardware
- 4. Google

- 7. server
- 8. option

- a) a board with buttons marked with letters and numbers that are pressed to put information into a computer.
- b) one of the possible choices you can make when using computer software.
- c) computer machinery and equipment.
- d) the sets of programs that tell a computer how to do a particular job.
- e) a place on the Internet containing information.
- f) a very popular search engine.
- g) a piece of information that you send to another person.
- h) the main computer on a network which controls all the others

II. Choose the correct word to complete each sentence

1. The universal _____ of Internet era communications is the @ sign used in e-mail addresses to signify the word “at”.

- a) site
- b) password
- c) symbol

2. A computer can do very little until it is given some information. This is known as the input and usually consists of a program and some _____.

- a) protocols
- b) data
- c) elements

3. Pixel is a picture element and a basic _____ of an on-screen image.

- a) unit
- b) file
- c) list

4. If you have a computer or a computer terminal, some kind of connection to the Internet and some kind of Internet service provider, you can participate in electronic _____.

- a) communication
- b) promotion
- c) installation

5. One in eight of teenagers with the Internet _____ buys something online.

- a) exchange
- b) access
- c) display

6. Electronic _____ is just a message that is composed, sent and read electronically.

- a) mouse b) medium c) mail

1. Be careful when you _____ files. Sometimes they have a virus.

- a) deliver b) download c) touch

2. The electronic _____ provides an entry to libraries, research institutions, databases, art galleries etc.

- a) research b) design c) superhighway

3. To make your window active, just _____ on it.

- a) click b) knock c) crack

4. Software of a special type translates commands into _____ that the hardware can carry out.

- a) resources b) instructions c) chips

5. He uses the Internet mainly for sending e-mail _____.

- a) functions b) bytes c) messages

12. A _____ is a system of electronically joined computers.

- a) modem b) website c) network

III. Read the text. For each statement 1 to 7 below choose a) true, b) false or c) doesn't say.

Online Sales

Online sales are at different stages of development in different parts of the world. Of course, in a lot of places, not many people have computers at work, and even fewer have them at home. Even mail or-

der has not developed. People do their shopping in street markets and traditional shops, so the growth of e-commerce will be very slow there.

In other markets, consumers use computers a lot, but they are very nervous about giving their credit card details online: they are afraid that computer hackers may steal them. The main job of online retailers is to persuade people that their details will be safe if they buy online.

In some places, shopping is no longer seen as a leisure activity. Traffic problems, the difficulty of parking, crowded shops and the high cost of goods in shops all mean that shopping is unpleasant. Thus, retailers have a big potential market. But even here, it will take a long time before people lose the need to touch and see certain types of goods before they buy them.

1. The article describes four types of market for online sales.
2. In the first type of market, very few people have access to a computer.
3. The writer thinks that it will take 30 years for online sales to develop in the first market described in the article.
4. In the second type of market, people don't like to give their credit card details online.
5. In the third type of market, online retailers don't have a big potential.
6. The United Kingdom is a good example of the third kind of market.
7. The writer thinks online selling will last for 100 years.

II Variant

I. Match each word to its definition.

1. search engine
 2. online
 3. offline
 4. modem
 5. keyword
 6. to format
 7. to download
 8. to log on
- a) a connecting device between computers over a phone line.
- b) the word which tells the search engine what you are looking for.
- c) a computer program that helps you to find information on the Internet.
- d) to gain access to a computer network.
- e) with your computer not connected to the Internet.
- f) connected to other computers through the Internet or available through the Internet.
- g) to arrange the pages of a book or the information on a computer into a particular design.
- h) to copy a file or a program onto a personal computer.

II. Choose the correct word to complete each sentence

- When a program is put into operation the computer executes the program step by step to _____ the data.
 - interact
 - process
 - assign
- The Internet is an amorphous global network of linked computers that pass _____ back and forth.
 - information
 - energy
 - location
- Anyone who wants to send you an e-mail message just tells the e-mail program the appropriate address and runs the Send _____.
 - format
 - command
 - screen
- In the future, people will be able to have easy _____ to virtual reality systems.
 - memory
 - task
 - access

5. The machine that reproduces images onto a computer is called a _____.

- a) scanner b) printer c) Xerox

6. You compose your message using e-mail software, send it over the lines that connect the Internet's networks and the recipient uses an e-mail _____ to read the message.

- a) search b) program c) provider

7. A _____ name is the letters or words that visitors must type in to come to your website.

- a) storage b) domain c) digit

8. Every day millions of people _____ to the Internet to share information, do business and communicate with each other.

- a) save b) provide c) connect

9. Information in the form of programs and data is called _____.

- a) software b) hardware c) unit

10. Multimedia is a new _____ technology that combines texts, video, sound and graphics to produce interactive language learning, music, movies, etc.

- a) analogue b) personal c) digital

11. The processor does all the processing and controls all other _____ in the computer system.

- a) icons b) devices c) symbols

12. A _____ is the central computer sharing resources and data with other computers on a network.

- a) browser b) driver c) server

III. Read the text. For each statement 1 to 7 below choose a) true, b) false or c) doesn't say.

Selling online successfully

To be a successful online business, first of all you need to have a good website. A good website looks professional and is quick and easy to use. For instance, many people do not like to have to register to visit a site. It is also important for the company to have its logo on each page. This brands the site and can be used by the visitor as a link back to the homepage.

Of course your products need to be at least as good as your site. The site may be what attracts customers in the first place, but it is certainly the quality of the products and of the service that keeps them. Bring your prices down, and make a point of offering excellent customer service.

Inform your visitors that you offer secure online ordering. Finally when you receive an order, e-mail the customer to acknowledge the receipt and to inform them when the goods will be delivered.

1. The USA is a good example of successful online selling.
2. To be a successful online business you need to have good relations.
3. People like the idea to register when visiting a site.
4. The writer thinks that online selling will last for 50 years.
5. The quality of the products and of the service keeps the customers.
6. You should bring the prices down and offer excellent customer service.
7. It is not necessary to inform the customers when the goods will be delivered.

Материалы к билетам экзамена в семестре 11

1. Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знание: Знать основы деловой (профессиональной) коммуникации на изучаемом иностранном языке: лексика по теме Computer science

1. Active voice
2. Passive voice
3. Modal verbs
4. Sequence of tenses
5. Computer science

2. Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Умение: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах для решения профессиональных задач на изучаемом иностранном языке: Read and render the text, propose a solution to the problem.

3. Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Навык: Владеть навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения на изучаемом иностранном языке Speak on the topic, answer the questions:

1. The four Cs of computers.
2. Why a computer.
3. The Internet is a network of networks.
4. The origins of the internet.
5. Are you a 'Nethead' or a 'Web-hater'?
6. How does e-mail work?
7. Selling on the Internet.
8. How to create a web-based business?
9. The computer: to be or not to be?
10. Computers and Future

Приложение 10

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Система критериев оценки определяет оценку успеваемости по каждому заданию (вопросу) экзаменационного билета или заданию для зачета с использованием интервальной шкалы баллов, применяемой в привязке к рейтинговой 100-балльной системе.

ОЦЕНКА ОТВЕТА НА ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В УСТНОЙ ИЛИ ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ:

Оценка «отлично» / «зачтено» (91-100 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ отличается глубиной и полнотой, свободным владением понятийно-категориальным (терминологическим) аппаратом изученной дисциплины. Отражает знание не только основной, но и дополнительной литературы. Приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой. Ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно.

Оценка «хорошо» / «зачтено» (76-90 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ отличается полнотой, владением понятийно-категориальным (терминологическим) аппаратом изученной дисциплины, но в ответе могут присутствовать неточности. Отражает знание основной литературы. Приведены примеры, отражающие умение связать теорию с практикой. Ответ изложен логически последовательно, грамотно и корректно, но недостаточно аргументирован.

Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» (61-75 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: В ответе отражено знание понятийно-категориального (терминологического) аппарата изучаемой дисциплины, но присутствуют отдельные

ошибки и неточности. Ответ характеризуется недостаточным знанием рекомендованной литературы. Примеры, отражающие умение связать теорию с практикой, тривиальны, либо отсутствуют. Ответ неполный, носит фрагментарный, непоследовательный характер.

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (0-60 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Ответ характеризуется незнанием, либо фрагментарным представлением о понятийно-категориальном аппарате дисциплины, содержит множество ошибок. Примеры и иллюстрации отсутствуют. Ответ логически непоследователен.

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ В ФОРМЕ CASE-STUDY (СИТУАЦИИ)

Оценка «отлично» / «зачтено» (91-100 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Четкая формулировка проблемы. Полное и соответствующее ситуации решение, основанное на знании правовых норм и технологий (опыте), применяемых в реальных организациях (известных компаниях). Предполагаемые действия описаны логично и последовательно. Даны дополнительные авторские комментарии и предложения к решению ситуации.

Оценка «хорошо» / «зачтено» (76-90 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Понимание сути проблемы, но ее формулирование затруднено. Решение соответствует ситуации, отражает знание правовых норм и опыт работы других организаций при решении подобных ситуаций. Логика и последовательность действий не нарушены.

Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» (61-75 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Проблема не сформулирована. Приведен набор действий, потенциально способствующих улучшению ситуации и решению проблемы.

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (0-60 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Предложенный перечень мероприятий не соответствует ситуации.

ОЦЕНКА РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ

Оценка «отлично» / «зачтено» (91-100 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Полное верное решение - оценивается в n баллов (n – максимальное количество баллов за решение задачи в структуре экзаменационного билета/задания).

Оценка «хорошо» / «зачтено» (76-90 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Верное решение; имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение – оценивается в диапазоне от $0,76 \cdot n$ баллов до $0,9 \cdot n$ баллов (n – максимальное количество баллов за решение задачи в структуре экзаменационного билета/задания).

Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» (61-75 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Решение в целом верное; однако оно содержит ряд ошибок, либо не учитывает отдельных случаев, но может стать правильным после некоторых исправлений или дополнений – оценивается в диапазоне от $0,61 \cdot n$ баллов до $0,75 \cdot n$ баллов (n – максимальное количество баллов за решение задачи в структуре экзаменационного билета/задания).

Оценка «неудовлетворительно» / «не зачтено» (0-60 баллов) выставляется при соблюдении следующих условий: Решение неверное; изначально выбран неверный ход решения, или решение отсутствует – оценивается в 0 баллов.

ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Подсчитывается доля набранных баллов в максимальной сумме баллов за все задания теста:

– Каждый правильный ответ на тестовый вопрос (тип выборочный, одинарный, множественный, открытый) оценивается в m баллов (число m определяется путем деления мак-

симального количества баллов за выполнение теста в структуре экзаменационного билета/задания на количество тестовых заданий);

– Каждый частично правильный ответ на тестовый вопрос (тип выборочный, множественный, открытый) оценивается в $m/2$ баллов независимо от соотношения правильно/неправильно выбранных вариантов (число m определяется путем деления максимального количества баллов за выполнение теста в структуре экзаменационного билета/задания на количество тестовых заданий);

– Каждый неправильный ответ на тестовый вопрос (тип выборочный, одинарный) оценивается в 0 баллов.

Оценка «отлично»/ «зачтено» (91-100 баллов) выставляется, если доля набранных баллов составляет 91-100%.

Оценка «хорошо»/ «зачтено» (76-90 баллов), если доля набранных баллов составляет 76-90%.

Оценка «удовлетворительно»/ «зачтено» (61-75 баллов), если доля набранных баллов составляет 61-75%.

Оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено» (0-60 баллов), если доля набранных баллов составляет не более 60%.